

## **REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)** **Correspondiente al mes de septiembre 2020**

- La inflación en septiembre fue de **-0.20** por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el comportamiento de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles.

Inflación mensual

**-0.20 %**

La inflación de septiembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de **-0.20** por ciento (**-0.14 %** en septiembre 2019). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en **0.63** por ciento (**3.89 %** en septiembre 2019) y la interanual en **2.81** por ciento (**5.62 %** en septiembre 2019). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de **2.62** por ciento (**6.40 %** en septiembre 2019).

Inflación

**0.63 %**

Inflación

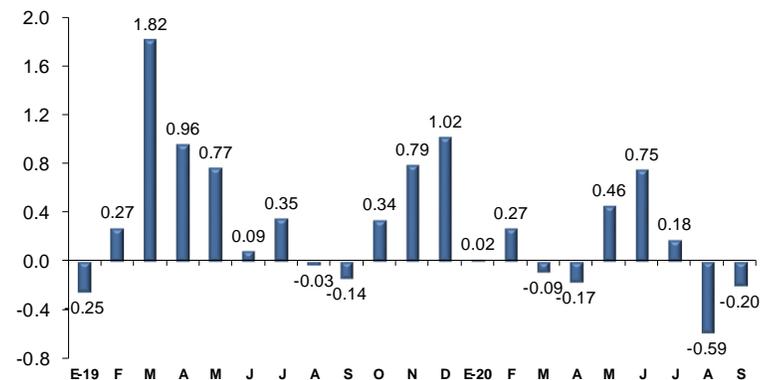
**2.81 %**

Inflación subyacente

**2.62 %**

### Inflación mensual a septiembre de 2020

(variación porcentual)



Fuente: INIDE

En la inflación mensual nacional se observó que tres de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones negativas, y nueve presentaron contribuciones o incidencias positivas. Entre las divisiones con bajas en sus precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (**-0.73 %**) con **-0.250** puntos porcentuales; Restaurantes y Hoteles (**-1.05 %**) con **-0.113** puntos porcentuales; y Recreación y cultura (**0.26%**) con una incidencia de **-0.010** puntos porcentuales (pp.). A su vez, entre las divisiones que presentaron aumentos de precios destacaron: Bienes y servicios diversos (**0.59 %**) que incidió con **0.043** pp y Comunicaciones (**1.53 %**) que incidió con **0.038** pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de **-0.12** por ciento (**-0.11 %** en septiembre 2019). Entre Las divisiones que

contribuyeron mayormente al resultado negativo se encuentran: Restaurantes y Hoteles con un aporte de -0.119 pp; y Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de -0.089 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de -0.34 por ciento (-0.19 % en septiembre 2019), explicado por las contribuciones de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Recreación y cultura; con aporte conjunto de -0.177 pp.

### Variación mensual del IPC y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(variación porcentual y puntos porcentuales, septiembre 2020)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>(0.20)</b>	<b>(0.12)</b>	<b>(0.34)</b>	<b>(0.200)</b>	<b>(0.079)</b>	<b>(0.121)</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.73)	(0.42)	(1.20)	(0.250)	(0.089)	(0.161)
Restaurantes y hoteles	(1.05)	(1.88)	0.16	(0.113)	(0.119)	0.007
Recreación y cultura	(0.26)	0.27	(1.33)	(0.010)	0.007	(0.016)
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.01	(0.03)	0.08	0.000	(0.000)	0.000
Prendas de vestir y calzado	0.17	0.15	0.20	0.008	0.004	0.004
Transporte	0.13	0.10	0.19	0.009	0.005	0.004
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.16	0.10	0.26	0.011	0.004	0.007
Educación	0.24	0.29	0.10	0.015	0.014	0.002
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.25	0.26	0.25	0.023	0.015	0.008
Salud	0.46	0.49	0.38	0.024	0.018	0.006
Comunicaciones	1.53	2.20	0.38	0.038	0.035	0.003
Bienes y servicios diversos	0.59	0.59	0.58	0.043	0.028	0.015

Fuente: INIDE

### PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación -0.73 % y contribución -0.250 pp.

Mostró disminución de precios en los siguientes productos: frijol (-18.88 %) que contribuyó con -0.209 pp.; papas (-20.53 %) con una incidencia de -0.095 pp.; seguido de naranja (-12.01 %) con contribución de -0.051 pp. El aporte conjunto de estos productos es de -0.354 pp.

**Restaurantes y hoteles:** variación -1.05 % y contribución -0.113 pp.

Registró disminución de precios en los platos preparados para llevar (-6.21 %) y contribuyó con -0.132 pp.

**Bienes y servicios diversos:** variación 0.59 % y contribución 0.043 pp. 

Presentó aumento mensual de precios en el shampoo (2.41 %) con aporte de 0.016 pp. a la variación observada; seguido del jabón (1.13 %) con una incidencia de 0.005 pp. y servicios para celebraciones en el hogar (1.59 %) que contribuyó con 0.004 pp.

---